

## Fragen an den neuen Fotografen

1. Was wertschätzen deine Kunden an deinen Angeboten am meisten?
2. Welche Interessen hat deine Zielgruppe?
3. Was wird in einem Jahr, in einer Lobrede über dich gesagt?
4. Wenn deine besten Fotografien menschliche Eigenschaften besitzen würden, wie würden diese lauten?
5. Von welchen Werten sollen deine Beziehungen geprägt sein?
6. Warum würde ein Kunde 3 Wochen auf einen Termin mit dir warten wollen?
7. Was macht deine Fotografie einzigartig?
8. Wie erklärst du deine Mutter oder deinem Nachbarn deine Angebote?
9. Was begeistert dich selbst an deiner Fotografie?
10. Inwieweit wird die Welt, durch deine Fotografien verbessert? Macht sie die Welt zu einem schöneren Ort?
11. Wie würde Steve Jobs (Apple) über deine Fotografien sprechen, wenn er sie gemacht hätte?
12. Wie sieht deine Zielgruppe überhaupt aus?
13. An welchen Punkten übertriffst du die Erwartungen deiner Kunden?
14. Welche anderen Fotografen lieben deine Kunden noch?
15. Für wen ist dein Angebot alternativlos?
16. Was machst du in deiner Verkaufsstrategie besser als all deine Mitbewerber?
17. Welcher Punkt deiner eigenen Persönlichkeit, macht dich für deine Kunden besonders?
18. Welche Punkte deiner Fotografie überzeugen den Kunden, dass gerade du genug Expertise und Qualität liefern kannst?
19. Was sind die Gründe, dass interessierte Kunden, sich nicht für dich und dein Angebot entscheiden?
20. Wer sind deine relevantesten Mitbewerber?

21. Wie sieh dein idealer Kunde aus?
22. Von welcher Fotografie warst du in der letzten Zeit selbst sehr begeistert?
23. Welche Probleme deiner Zielgruppe löst du eigentlich?
24. Welche Einwände haben die schärfsten Kritiker gegen dich?
25. Was sagen zufriedene Kunden über dich und wo?

Sei bitte ehrlich zu dir selbst, wenn du dieser Fragen beantwortest!

Viele Grüße Herr Rausch

Herr Rausch Fotografie

Sven Rausch